

Manuál loga

CZECHPOINT

CZECHPOIN

NENECHÁVEJTE DVEŘE OTEVŘENÉ. PROSÍM
PLEASE, KEEP DOORS CLOSED

NENECHÁVEJTE DVEŘE OTEVŘENÉ. PROSÍM
PLEASE, KEEP DOORS CLOSED

OBSAH

01 / LOGO	str. 02
02 / POUŽITÍ	str. 09
03 / PÍSMO	str. 13
04 / SIGN MARKETING	str. 16

01 / Logo

A / EXPLIKACE

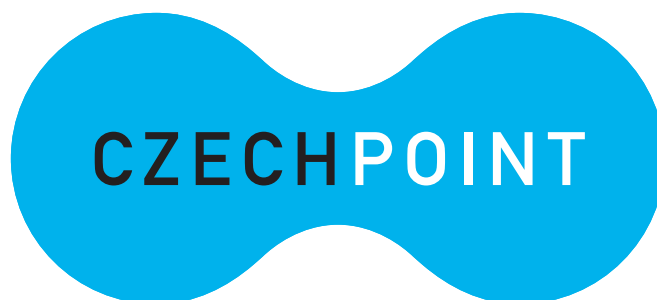
B / OCHRANNÁ ZÓNA

C / BAREVNOST

D / NESPRÁVNÉ POUŽITÍ

E / TROJROZMĚRNÁ VERZE

A / EXPLIKACE



O PROJEKTU

Projekt CzechPOINT je důležitým mezníkem vztahu OBČAN-STÁT. Projekt CzechPOINT nám všem tento vztah nebyvale zjednodušuje. Věnujme proto maximální péči co nejlepší komunikaci tohoto projektu.

O LOGU

Logo CzechPOINT symbolizuje blízké spojení či kontakt. Spojení, které je elegantní, čisté. A jednoduché. Jsme v kontaktu a to nám zjednodušuje život. Logo CzechPOINT zpodobňuje také dalekohled či brýle, tedy optiku, která přibližuje, která přináší detailní pohled. Dívám se zblízka, a proto mám dobrý přehled.

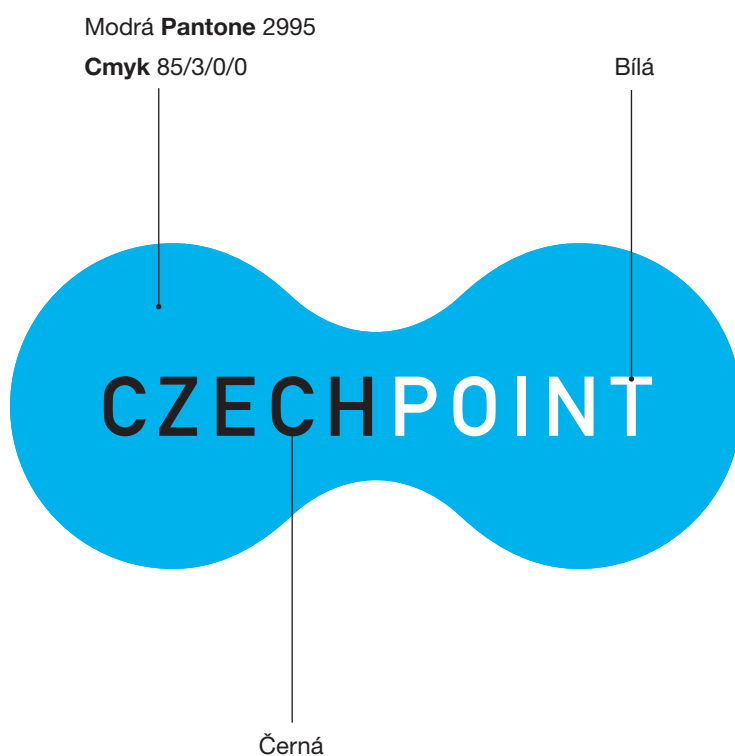
B / OCHRANNÁ ZÓNA A MINIMÁLNÍ VELIKOST

Minimální povolená velikost je 15 mm

U LOGA

CzechPOINT je třeba dodržet minimální ochrannou zónu, rovnající se šířce projmutí loga A. V této vymezené ochranné zóně není povolen žádný text, fotografie či grafický prvek.

Minimální povolená velikost loga CzechPOINT určuje nejmenší povolenou velikost loga vzhledem k čitelnosti textu loga.

C / BAREVNOST**BAREVNÉ HODNOTY**

zde udané jsou neměnné a žádné jiné barvy či odstíny nejsou povoleny. Každé logo musí být reprodukováno z digitalizovaných souborů!
Nové vytváření / kreslení loga CzechPOINT není povoleno.

C / BAREVNOST

Modrá **Pantone** 2995
Černá **100%**



Modrá **Cmyk** 85/3/0/0
Černá **100%**



Černá **30%**
Černá **100%**



Modrá **Pantone** 2995
Cmyk 85/3/0/0
Černá **100%**



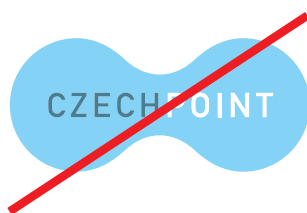
Černá **30%**
Černá **100%**

PRO MAXIMÁLNÍ DŮSLEDNOST

loga CzechPOINT byly navrženy verze loga pro různá použití. Každé logo musí být reprodukováno z digitalizovaných souborů!
Nové vytváření / kreslení loga CzechPOINT není povoleno.

D / NESPRÁVNÉ POUŽITÍ

NEměňte proporce



NEpoužívejte průhlednost



NEnaklánějte základní tvar



NEměňte velikost různých částí loga



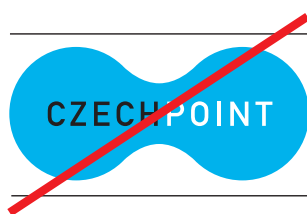
NEměňte barevnost různých částí loga



NEměňte barevnost různých částí loga



NEpoužívejte části loga odděleně



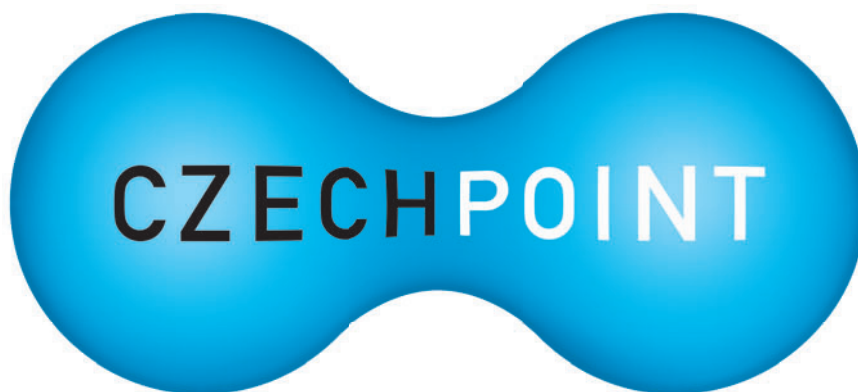
NEnarušujte ochrannou zónu grafickými prvky



NEnarušujte ochrannou zónu textem

VÝŠE ZNÁZORNĚNÁ

nesprávná použití loga jsou ukázkami zakázaných použití loga CzechPOINT. Každé logo musí být reprodukováno z digitalizovaných souborů!
Nové vytváření / kreslení loga CzechPOINT není povoleno.

E / TROJROZMĚRNÁ VERZE

Minimální povolená velikost je 5 cm



NEpoužívejte logo na jiné barvě podkladu než bílé

TROJROZMĚRNÁ VERZE

loga CzechPOINT je určena pouze pro použití na bílém podkladu. Žádný jiný barevný podklad není povolen.

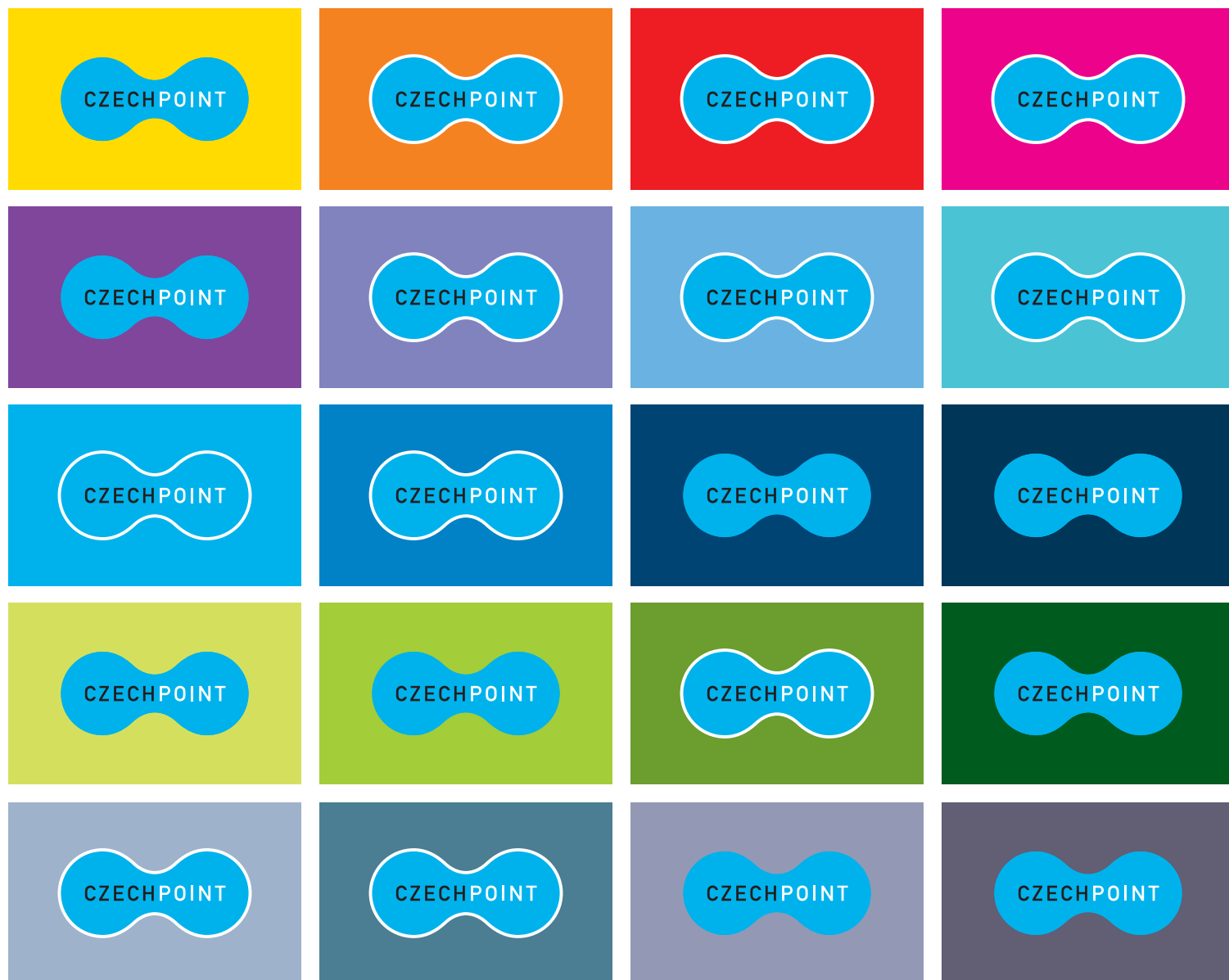
02/ Použití

A / LOGO NA KLIDNÉM POZADÍ

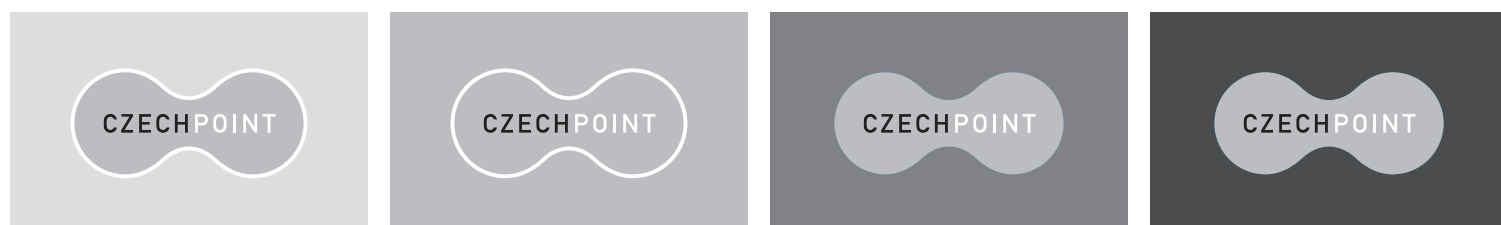
B / LOGO NA POZADÍ S FOTOGRAFIÍ

A / LOGO NA KLIDNÉM POZADÍ

Správné použití loga na barevném pozadí



Správné použití čb loga na šedém pozadí

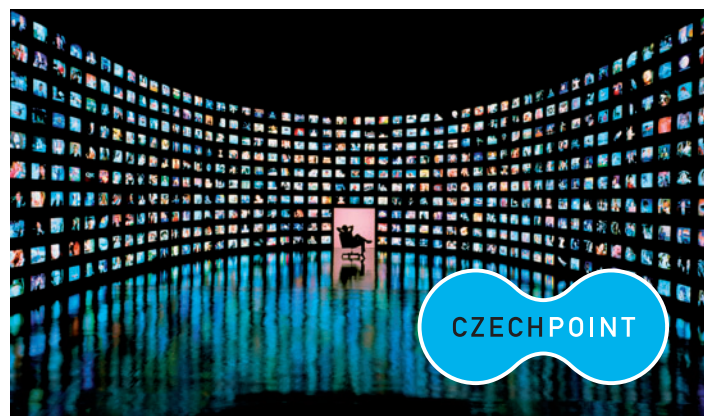
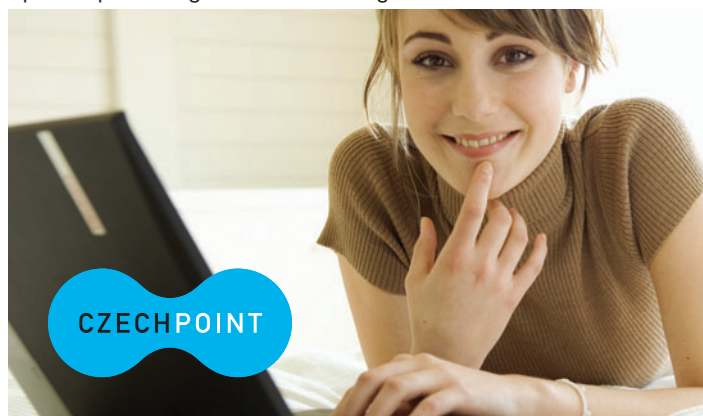


UVÁDĚNÉ PŘÍKLADY

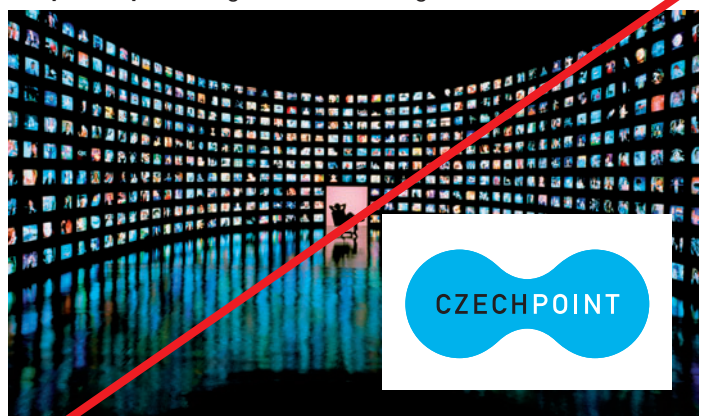
řeší použití loga CzechPOINT na různých pozadích. Logo musí být vždy jasně viditelné, aby mělo co nejvyšší působivost. Povšimněte si, že použití či nepoužití loga s obrysovou linkou je závislé na barevnosti pozadí.

B / LOGO NA POZADÍ S FOTOGRAFIÍ

Správné použití loga na barevné fotografii



NEsprávné použití loga na barevné fotografii

**POKUD UMISŤUJETE**

logo CzechPOINT do fotografie, vždy logo umísťujte tak, aby bylo jasné viditelné a působivé. Vždy logo umísťujte do neutrální plochy tak, aby „nebojovalo“ s pozadím. Logo také neumísťujte do žádných grafických prvků.

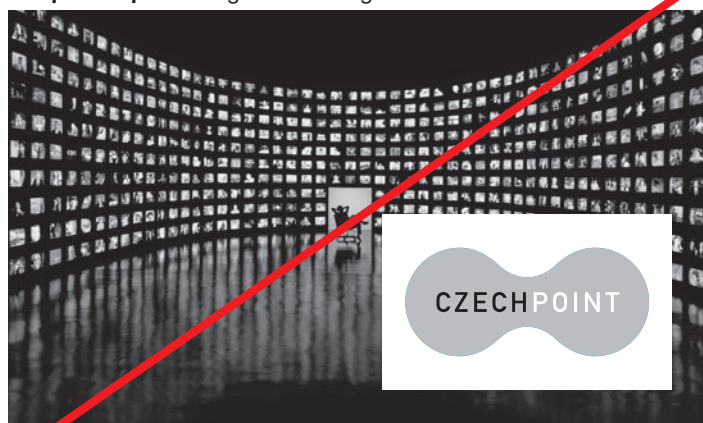
Fotografie jsou ilustrační.

B / LOGO NA POZADÍ S ČB FOTOGRAFIÍ

Správné použití loga na čb fotografii



NEsprávné použití loga na čb fotografii

**POKUD UMISŤUJETE**

logo CzechPOINT do fotografie, vždy logo umísťujete tak, aby bylo jasné viditelné a působivé. Vždy logo umísťujete do neutrální plochy tak, aby „nebojovalo“ s pozadím. Logo také neumísťujete do žádných grafických prvků.

Fotografie jsou ilustrační.

03/ Písmo

A / TITULKOVÉ PÍSMO

B / TEXTOVÉ PÍSMO

A / TITULKOVÉ PÍSMO

Helvetica Neue CE Medium

ÁBČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQŘŠŤŮVWXÝŽ
ábčďěfghíjklmňópqršťůvwxyž
0123456789 !?&@

Ukázka použití

Přichází eGON, symbol eGovernmentu

Vzali jsme si za vzor živý organizmus, ve kterém vše obdivuhodně funguje. Prsty ucítí podnět, vyšlou signál do mozku, ten informaci vyhodnotí, správný orgán rozhodne a zpětně informuje prsty o tom, co mají dělat! Informace letí přímo, bez křížovatek, slepých cest, zbytečných průtahů.

Už musí skončit zbytečné obcházení úřadů, hodinová čekání či dojíždění za úřadem. Už si nikdo nebude muset brát dovolenou, aby si jel vyřídit výpis z katastru nemovitostí do okresního města. Končí pocit beznaděje člověka před kolosem státní byrokracie. Přichází změna: zrovnoprávníme elektronické dokumenty s těmi „orazítkovanými – papírovými“ a vytvoříme hustou síť univerzálních kontaktních míst, ze kterých každý může jednoduše elektronicky komunikovat se všemi úřady a institucemi!

Helvetica Neue CE Bold

ÁBČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQŘŠŤŮVWXÝŽ
ábčďěfghíjklmňópqršťůvwxyž
0123456789 !?&@

Ukázka použití

Přichází eGON, symbol eGovernmentu

Vzali jsme si za vzor živý organizmus, ve kterém vše obdivuhodně funguje. Prsty ucítí podnět, vyšlou signál do mozku, ten informaci vyhodnotí, správný orgán rozhodne a zpětně informuje prsty o tom, co mají dělat! Informace letí přímo, bez křížovatek, slepých cest, zbytečných průtahů.

Už musí skončit zbytečné obcházení úřadů, hodinová čekání či dojíždění za úřadem. Už si nikdo nebude muset brát dovolenou, aby si jel vyřídit výpis z katastru nemovitostí do okresního města. Končí pocit beznaděje člověka před kolosem státní byrokracie. Přichází změna: zrovnoprávníme elektronické dokumenty s těmi „orazítkovanými – papírovými“ a vytvoříme hustou síť univerzálních kontaktních míst, ze kterých každý může jednoduše elektronicky komunikovat se všemi úřady a institucemi!

PÍSMEM K LOGU

CzechPOINT bylo vybráno písmo z rodiny Helvetica. Pokud není k dispozici, použijte písmo Arial. Žádná jiná písma nejsou povolena.

B / TEXTOVÉ PÍSMO

Helvetica Neue CE Light

ÁBČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQŘŠŤŮVWXı Ž
ábčďěfghíjklmňópqřšťůvwxyž
0123456789 !?&@

Ukázka použití

Vzali jsme si za vzor živý organizmus, ve kterém vše obdivuhodně funguje. Prsty ucítí podnět, vyšlou signál do mozku, ten informaci vyhodnotí, správný orgán rozhodne a zpětně informuje prsty o tom, co mají dělat! Informace letí přímo, bez křížovatek, slepých cest, zbytečných průtahů.

Už musí skončit zbytečné obcházení úřadů, hodinová čekání či dojíždění za úřadem. Už si nikdo nebude muset brát dovolenou, aby si jel vyřídít výpis z katastru nemovitostí do okresního města. Končí pocit beznaděje člověka před kolosem státní byrokracie. Přichází změna: zrovnoprávníme elektronické dokumenty s těmi „orazítkovanými – papírovými“ a vytvoříme hustou síť univerzálních kontaktních míst, ze kterých každý může jednoduše elektronicky komunikovat se všemi úřady a institucemi!

Helvetica Neue CE Roman

ÁBČĎĚFGHÍJKLMŇÓPQŘŠŤŮVWXÝŽ
ábčďěfghíjklmňópqřšťůvwxyž
0123456789 !?&@

Ukázka použití

Vzali jsme si za vzor živý organizmus, ve kterém vše obdivuhodně funguje. Prsty ucítí podnět, vyšlou signál do mozku, ten informaci vyhodnotí, správný orgán rozhodne a zpětně informuje prsty o tom, co mají dělat! Informace letí přímo, bez křížovatek, slepých cest, zbytečných průtahů.

Už musí skončit zbytečné obcházení úřadů, hodinová čekání či dojíždění za úřadem. Už si nikdo nebude muset brát dovolenou, aby si jel vyřídít výpis z katastru nemovitostí do okresního města. Končí pocit beznaděje člověka před kolosem státní byrokracie. Přichází změna: zrovnoprávníme elektronické dokumenty s těmi „orazítkovanými – papírovými“ a vytvoříme hustou síť univerzálních kontaktních míst, ze kterých každý může jednoduše elektronicky komunikovat se všemi úřady a institucemi!

PÍSMEM K LOGU

CzechPOINT bylo vybráno písmo z rodiny Helvetica. Pokud není k dispozici, použijte písmo Arial. Žádná jiná písma nejsou povolena.

04/ Sign marketing

A / EXPLIKACE

B / SAMOLEPKA PRO OZNAČENÍ CZECHPOINTU

C / CEDULKA PRO OZNAČENÍ CZECHPOINTU

D / STOJÁNEK

A / EXPLIKACE



Následující konkrétní výrobky slouží vhodnou komunikací k označení míst CzechPOINT.

TECHNICKÁ ZADÁNÍ,

která uvádí tento manuál, slouží k jednotné komunikaci značky/projektu CzechPOINT a zabráňují svévolným aktivitám, které mohou jednotné působení značky poškodit.

PROJEKT

CzechPOINT je projektem založeným na nejvyspělejších technologiích. Komunikace tohoto projektu musí tento fakt odrážet ve své jednoduchosti, čistotě a eleganci.

B / SAMOLEPKA PRO OZNAČENÍ CZECHPOINTU**SAMOLEPKA**

je určena pro umístění na vstupní skleněné dveře, přepážku či další vhodná místa.

TECHNICKÝ POPIS

Samolepka je z transparentního PVC o síle 80 micronů. Lesk.

Barevnost: 3/3 (bílá-černá-modrá) + barevná mezivrstva, která zabraňuje průsvitu barev.

Varianta specifikace: 2/2/4 (bílá v logu se nepočítá + 4 mezivrstvy: bílá, 2 mezivrstvy, bílá).

C / CEDULKA PRO OZNAČENÍ CZECHPOINTU**CEDULKA**

je určena k umístění na fasádu.

TECHNICKÝ POPIS

Preferovaným řešením je gravírování cedulky na přírodní matný eloxovaný hliník Gravaxal 620 o tloušťce 1,5 mm. Toto řešení nejlépe vyjadřuje modernost a vyspělou technologii projektu CzechPOINT.

Barvy: dvousložkové, míchaný dle Pantone vzorníku: bílá-černá-Pantone 2935C.

Pozn.: Je třeba dodržet ochranné zóny loga.

Pokud je třeba dodržet uniformitu a umístit cedulku mezi další stejné „zlaté cedulky“ na fasádě, informujte se u ostatních, mezi které se chcete zařadit, na použitý materiál cedulky a použijte stejný materiál.

DALŠÍ VARIANTY

- eloxovaný hliník lesklý zlatý Gravaxal 672
 - eloxovaný hliník champagne lesklý Gravaxal 680
 - cedulka mosazná, leštěná, po výrobě lakovaná ochranným lakem proti oxidaci
- Barvy: dvousložkové, míchaný dle Pantone vzorníku: bílá-černá-Pantone 2935C.

D / STOJÁNEK**STOJÁNEK**

je určen pro stoly či přepážky.

TECHNICKÝ POPIS

Stojánek je tvaru A rozměrů 210 x 150 x 105 mm.

Materiál: PET transparentní, síla 4 mm, rozvin 210 x 300 mm s jedním ohybem za tepla.

Polep: 1 ks logo CzechPOINT, 148 x 66 mm, které je složeno ze tří barevných druhů samolepicích fólií Avery. Číslo barev: modrá 538-bílá 501-černá 502. Samolepka je lepena na střed zevnitř.

Všechny soubory určené ke stažení najdete na:
www.czechpoint.cz

Při jakékoliv nejasnosti či potřebě pomoci při
konkrétním řešení kontaktujte: lavmi@lavmi.cz